

Stora sportevenemang seglar i stark medvind



DE FYRAS GÄNG.
Sven-Åke Enochsson, styrelseordförande för Svenska Rallyt, Jonas Bauer, vd för Vasaloppet, Kirsten Engström, marknadschef för Elitloppet och Ulf Rosengren, vd för Stockholm Horse Show.

FOTO: NIKLAS LARSSON



De stora publika och folkliga sportevenemangen har medvind i lågkonjunkturen.

En stor vinnare är Vasaloppet som slog rekord i år och räknar med att slå det på nytt vid det kommande loppet.

Sponsransvariga för fyra av de största och mest folkliga sportevenemangen i Sverige träffades på fredagen i Stockholm under seminariet Sport & Pengar.

I en tid av ekonomisk kris har sponsringen varit ifrågasatt men de fyra kunde tillsammans konstatera att intäkterna försvarades under förra året och att det ser positivt ut inför kommande evenemang.

Mest positiva tongångar hörs från Vasaloppet som avgörs första söndagen i mars. Förra året var nytt rekord för sponsring av Vasaloppet med intäkter till ett värde av 20 miljoner kronor.

I år räknar Vasaloppets vd Jonas Bauer med att sponsornerna ska bidra med 25 Mkr. Inklusivt deltagaravgifter och andra intäkter beräknas intäkterna öka från 64 Mkr under det senaste

STOREVENEMANGENS SPONSORINTÄKTER

2008, miljoner kronor

Vasaloppet	20,0
Elitloppet	13,0
Stockholm Horse Show	7,0
Svenska Rallyt	4,0

verksamhetsåret till 74 Mkr under det pågående verksamhetsåret.

Allmän uppgång

”Vi lever i en positiv omvärld där den här typen av stora och breda motionsevenemang som vi representerar inte känner av någon lågkonjunktur”, säger Jonas Bauer. Han pekar dock på att det inte bara handlar om en allmän uppåtgående trend för evenemang som Lidingöloppet, Vätternrundan – och Vasaloppet.

Vasaloppets intäktsökning förklaras också av att den traditionstygda tävlingen har stöpts om.

”Vi har lyckats bra med paketeringen, där vi har gått från att vara en vasaloppsvecka till att även arrangera en sommarvecka med cykel, stavgång och löpning. Vi har

ju en fantastisk arena att utnyttja”, säger Jonas Bauer.

Ompaketering av evenemanget har även varit framgångsrikt för Elitloppet som nu erbjuder trav en hel vecka.

”Vi har klarat oss bra tack vare att vi har kopplat ihop veckan med tävlingar under fem dagar. De senaste tre åren har vi ökat publiken år för år”, säger Kirsten Engström, marknadschef för Elitloppet och travbanan Solvalla.

”Försöker att utveckla”

Ulf Rosengren, vd för Stockholm Horse Show:

”Vi är glada för att vi fortfarande är Globens största evenemang med 75 000 besökare om året. Vi försöker att utveckla evenemanget med nyheter varje år för att erbjuda sponsorer och publik en kittling, men vi gör det inte för mycket eftersom vi har flera trogna kunder.”

Svenska Rallyt har haft det tuffast av de fyra stora publikevenemangen men försvarar sponsrintäkterna.

”Vi har mycket kvar att göra. Vi har ett starkt varumärke som är djupt rotat i den svenska folksjälen och en tävling som sänds i 186 länder, och det måste vi utveckla. En uppgift som vi har framför oss är att få Stockholm intresserat av motorsport. Jag hoppas att vi kan göra en aktivitet i Stockholm vid nästa VM”, säger Sven-Åke Enochsson, styrelseordförande Svenska Rallyt.

FREDRIK SJÖSHULT

fredrik.sjoshult@di.se
08-573 654 21

Di KORT OCH GOTT FRÅN DI:S KORRESPONDENTER

HELSINGFORS

På allas läppar

Svenskan i Finland. Till och med presidenten Tarja Halonen, som själv talar usel svenska, har reagerat på hur myndigheterna sakta tränger ut språket i Finland, som officiellt är tvåspråkigt.

Matnyttigt

Franskt. När allting är grått och det sakta blir kallare söker man sig till den varma restaurangen. Åt en coeur de filet provençale på den anrika krogen Lehtovaara.

Krogen ligger i stadsdelen Tölö. Ta en taxi.

Måste ses

Litteratur. Unna dig några timmar i nordens största och bästa bokhandel, Akademiska bokhandeln, bakom varuhuset Stockmann i centrala Helsingfors. Utbudet av böcker på svenska bjuder på överraskningar.

Mosse Wallén

mosse.wallén@di.se

08-573 652 66

LONDON

På allas läppar

Felat försök. Tony Blair lyckades inte kapa åt sig en topposition inom EU. Ett väntat besked i resten av EU, men britterna betraktade sin förre premiärminister som en toppkandidat in i det sista.

Matnyttigt

Gudomligt grillat. Efter ett möte i finanskvartieren är affärlunchen på Paternoster Chop House ett säkert kort. Vällagad mat i propp-

fulla lokaler, vackert belägna endast ett stenkast från Saint Pauls-katedralen.

Måste ses

Regnsäker stad. London är känt för sitt dåliga väder. James Smith & Sons på New Oxford Street torde vara en av världens bäst sorterade paraplybutiker, med ett häpnadsväckande urval av egentillverkade skönheter.

Gabriel Mellqvist

gabriel.mellqvist@di.se +44 207 935 7132

KÖPENHAMN

På allas läppar

Ridå. Teaterchefen Jon Stephensen, tidigare dansk teaters golden boy med succé på Østre Gasverk Teater, har fått sparken för att ha nallat från biljettkassan.

Matnyttigt

Matrabatt. Sajten Restaurant 2 night (www.r2n.dk) slår mynt av den danska restaurangkrisen och erbjuder 10–30 procent i rabatt på de anslutna krogarna. Urdanska Rider Lykke finns bland

dem som valt att rabattera sina lediga bord på sajten.

Måste ses

Avklätt. Köpenhamns rätt trista erotiska museum har stängt. Kanske lyckas Bettina Sinnet från auktionshuset Bruun Rasmussen bättre med sitt nya Galleri Eros. Skulpturer från romantiden för 20 000 danska kronor och billiga pinup-blad för en dansk hundring finns att köpa.

Lars Tulin

lars.tulin@di.se

040-791 45